

FRÅN SVENSKA MYNDIGHETER

Tillsammans kan vi bromsa smittan.

Vi måste alla hjälpa till för att minska smittspridningen av det nya coronaviruset. Stanna hemma om du är sjuk. Även om du bara är lite sjuk. Vänta minst två dygn efter att du blivit frisk innan du går till jobbet eller skolan igen.

Läs uppdaterad information om nya coronaviruset på [krisinformation.se](https://www.krisinformation.se)

 **KRISINFORMATION.SE**

 Myndigheten för samhällsskydd och beredning  Folkhälsomyndigheten  Socialstyrelsen



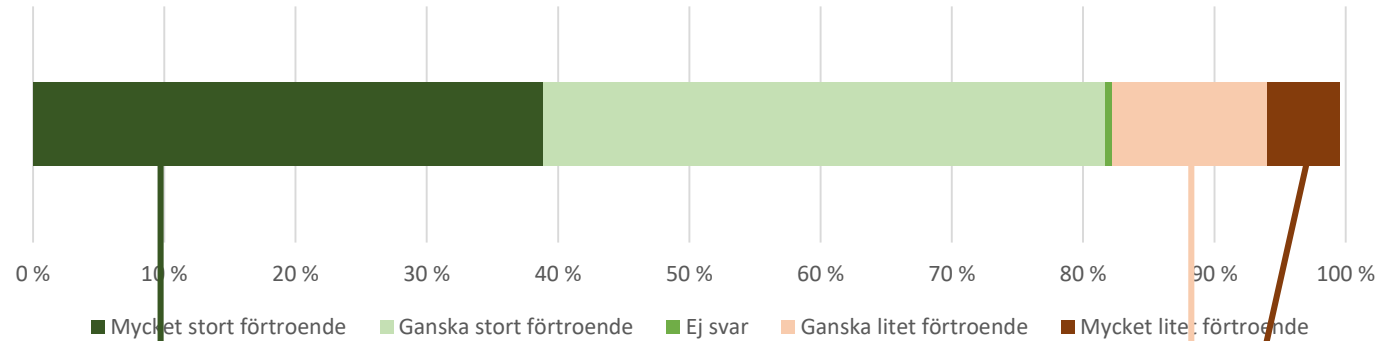
Vecka
14-16

Mätning av informationsinsats

Generellt förtroende för myndigheter

FRÅGA:

Allmänt sett och oavsett situationen med corona, hur stort förtroende har du för de svenska myndigheterna?



KARAKTERISTIKA

Hög andel 70+, färre <25
Hög andel högutbildade
Hög andel kvinnor
Hög andel svenskfödda
Upplever sig mer kunniga om corona

Är mer oroliga för corona och dess konsekvenser
Använder färre media

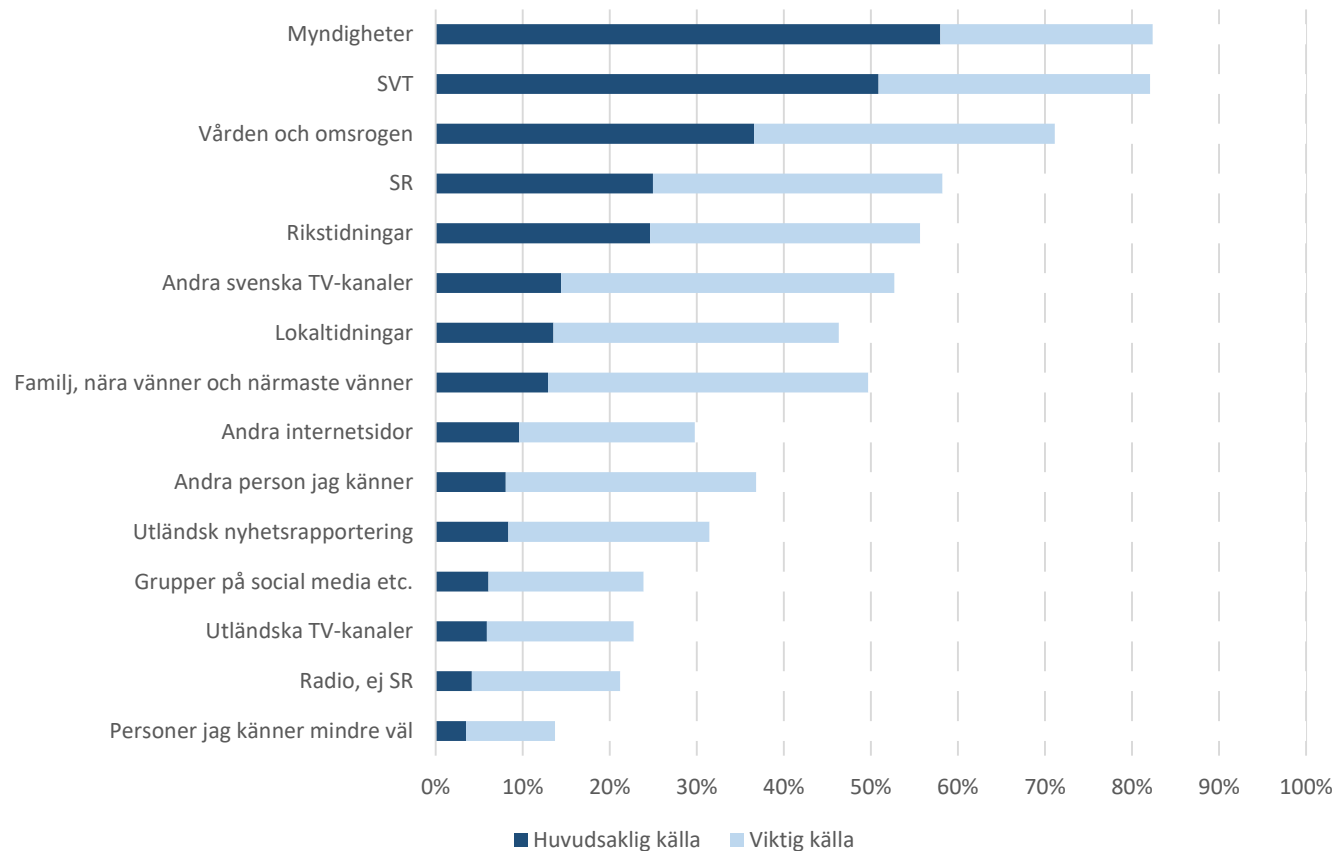
De flesta
Hög andel 25-50 år
Hög andel män

Men också gruppen
Hög andel utrikes födda
Hög andel 50-70 år
Hög andel större hushåll

Medieanvändning för information om coronaviruset och covid-19

FRÅGA:

När det gäller information om coronaviruset och sjukdomen covid-19, i vilken grad använder du dig av följande källor för kunskap?

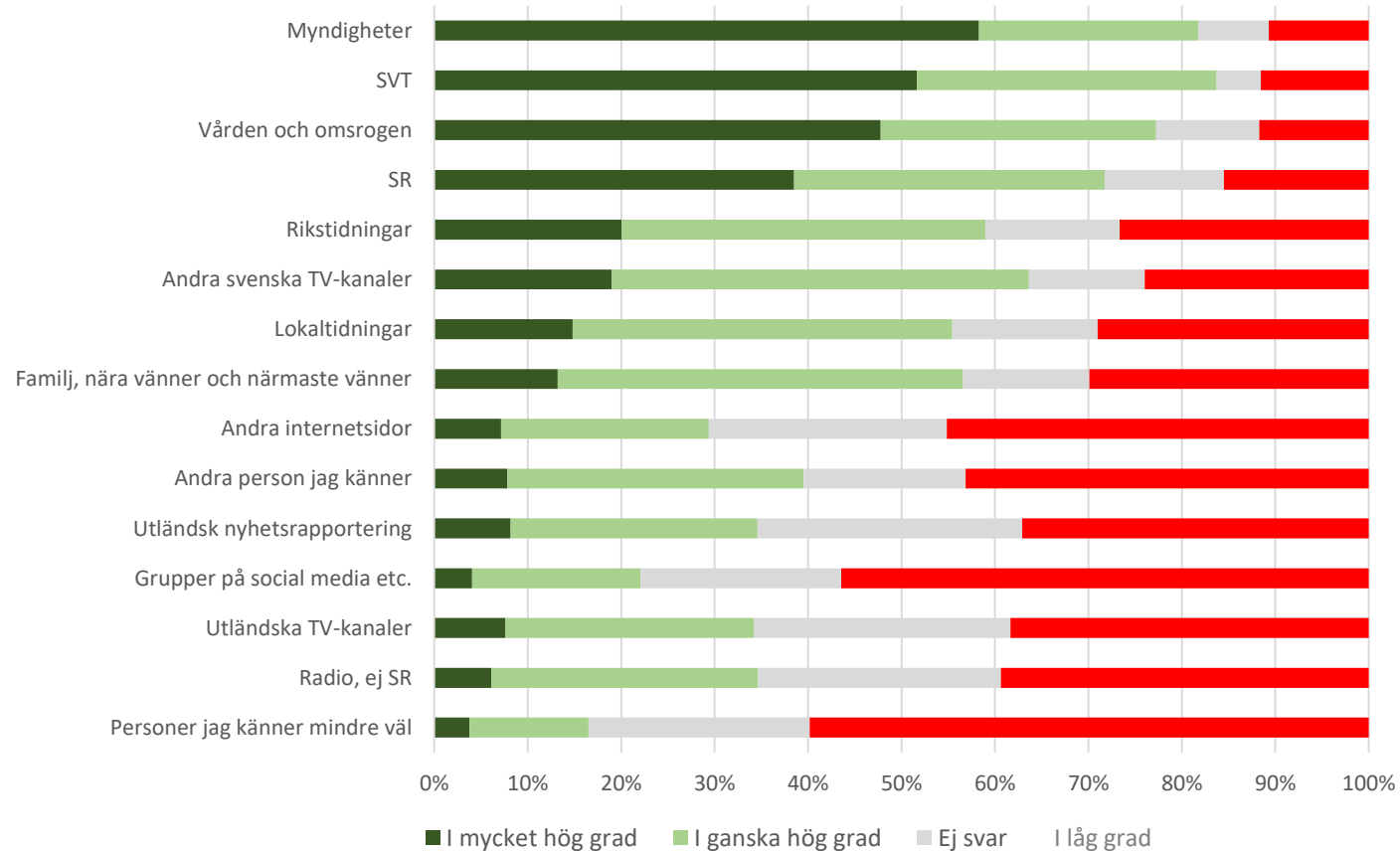


Genomsnitt:
2,8 huvudsakliga källor

Förtroende för information om coronaviruset och covid-19

FRÅGA:

I vilken grad litar du på informationen du får från var och en av källorna?

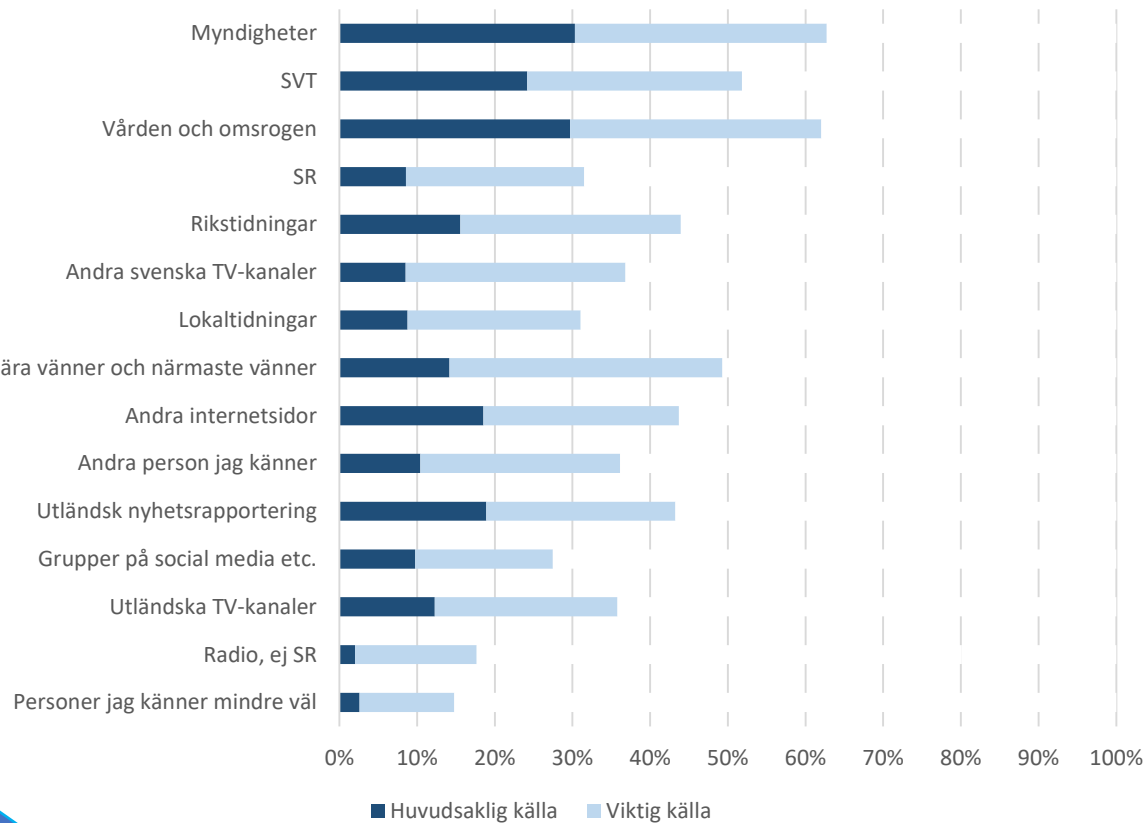
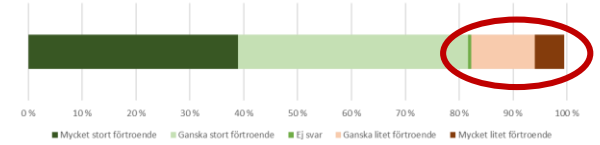


Medieanvändning och förtroende för information om coronaviruset och covid-19

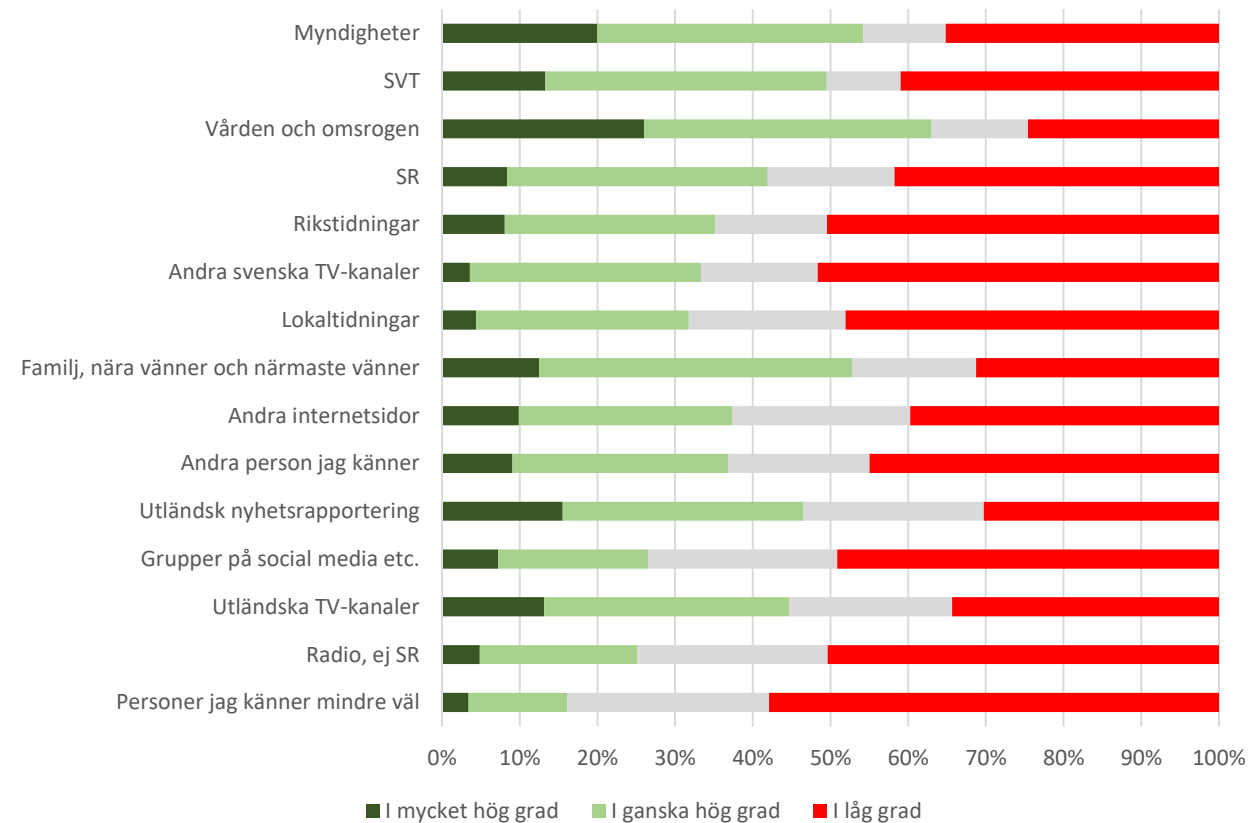
Bland de som har generellt lågt förtroende för myndigheter

FRÅGA:

När det gäller information om coronaviruset och sjukdomen covid-19, i vilken grad använder du dig av följande källor för kunskap?



Genomsnitt:
2,1 huvudsakliga källor





1. Bakgrund och genomförande

2. Mediekonsumtion

3. Kampanjens förmåga

4. Sammanfattning

Recognition

FRÅGA:

Har du sett den här eller någon liknande film tidigare?

Bilderna nedan är exempel på annonser har funnits i tidningar under de senaste veckorna. Har du sett någon av dessa affischer tidigare?

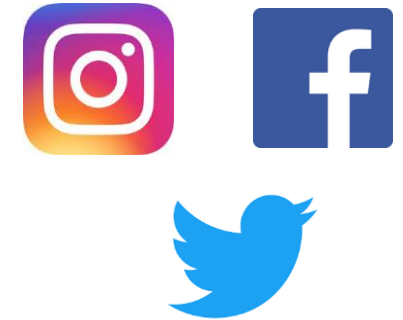
Det har funnits filmer, banners och annonser på social media och internet under de senaste veckorna. Har du sett någon av dessa tidigare via social media eller internet?



63 %



59 %



55 %

SETT NÅGON: 82 %

Recognition

FRÅGA:

Har du sett den här eller någon liknande film tidigare?

Bilderna nedan är exempel på annonser har funnits i tidningar under de senaste veckorna. Har du sett någon av dessa affischer tidigare?

Det har funnits filmer, banners och annonser på social media och internet under de senaste veckorna. Har du sett någon av dessa tidigare via social media eller internet?



SETT NÅGON: 82 %

Riskgrupp i hushållet	86 %
Inte riskgrupp i hushållet	78 %

15-24 år	88 %
25-39 år	76 %
40-69 år	83 %
70+ år	89 %

Kvinnor	84 %
Män	80 %

Oroliga för corona	85 %
Mindre oroliga för corona	80 %

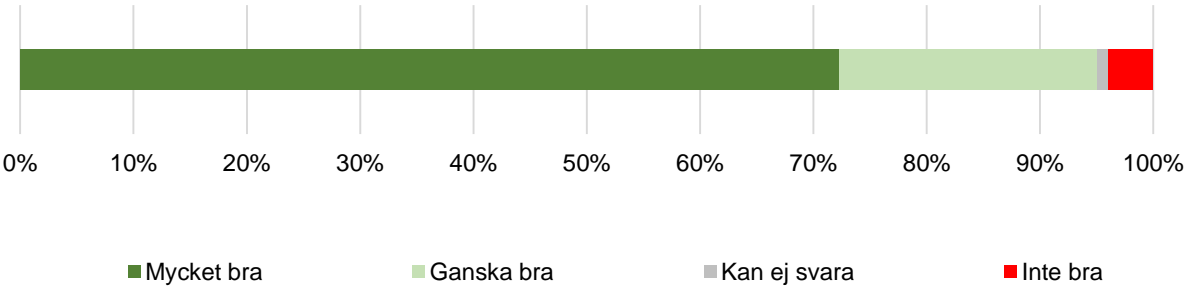
Högt förtroende myndigheter	85 %
Mellanhögt förtroende för myndigheter	80 %
Lågt förtroende för myndigheter	74 %

Född i Sverige	84 %
Ej född i Sverige	75 %

Åsikter om kampanjens existens

FRÅGA:

Vad tycker du om att myndigheterna ger dessa råd till allmänheten?

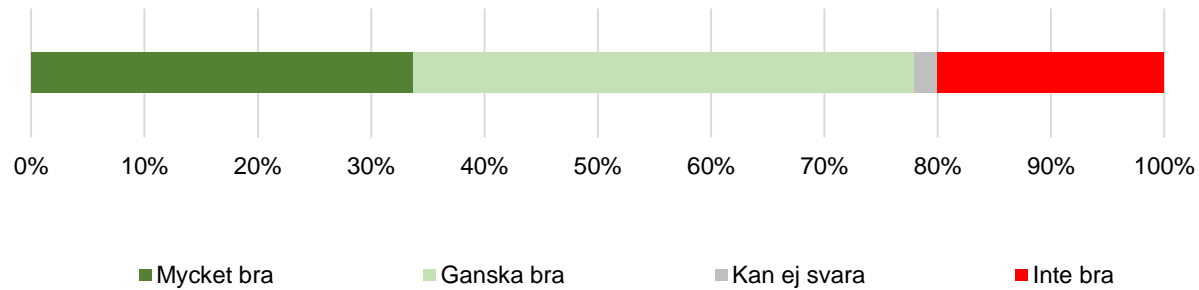
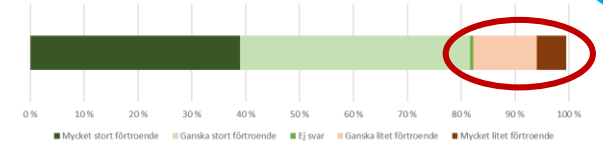


Åsikter om kampanjens existens

Bland de som har generellt lågt förtroende för myndigheter

FRÅGA:

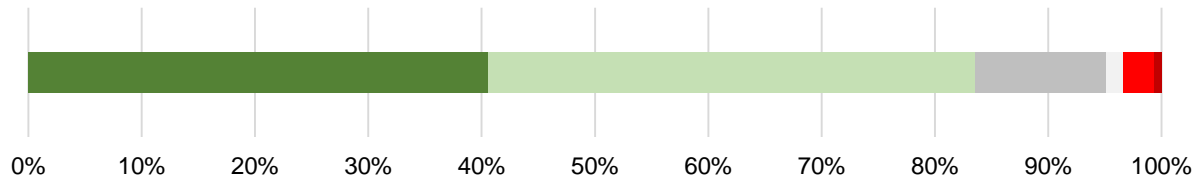
Vad tycker du om att myndigheterna ger dessa råd till allmänheten?



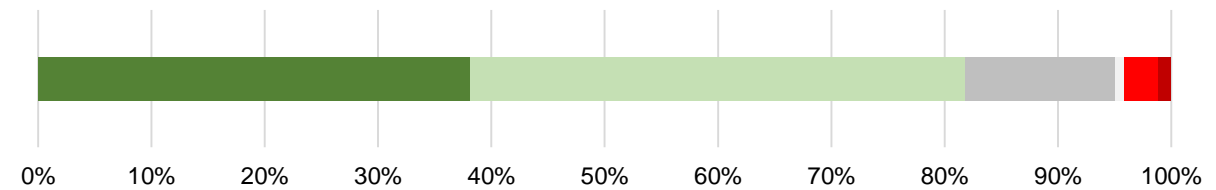
Värdering

FRÅGA:

Vilket är ditt allmänna omdöme om filmen/affischerna? Tycker du att den är....



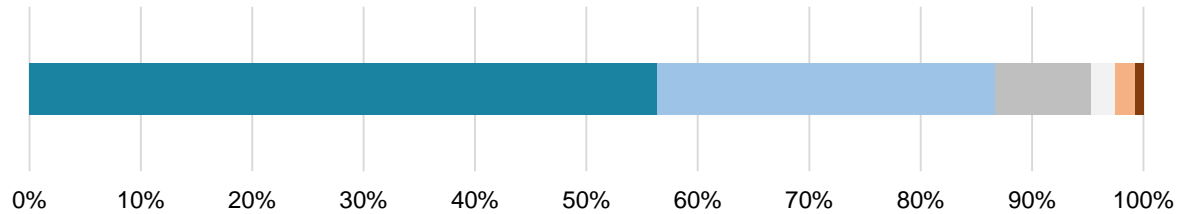
- Mycket bra
- Ganska bra
- Varken bra eller dålig
- Ingen uppfattning
- Ganska dålig
- Mycket dålig



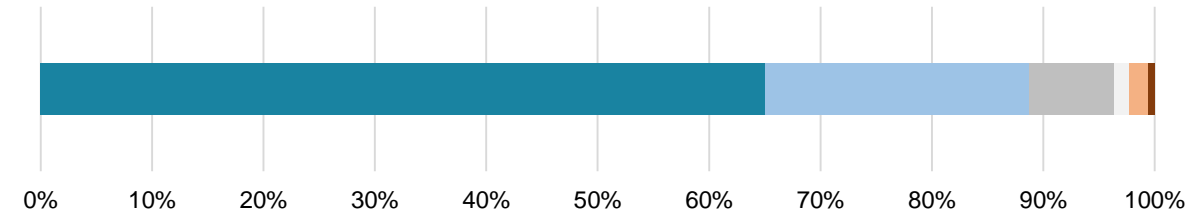
- Mycket bra
- Ganska bra
- Varken bra eller dålig
- Ingen uppfattning
- Ganska dålig
- Mycket dålig

Budskap - tydlighet

FRÅGA:
Hur tydligt tycker du att budskapet i filmen/affischerna är?



■ Mycket tydligt
 ■ Ganska tydligt
 ■ Varken tydligt eller otydligt
■ Ingen uppfattning
 ■ Ganska otydligt
 ■ Mycket otydligt



■ Mycket tydligt
 ■ Ganska tydligt
 ■ Varken tydligt eller otydligt
■ Ingen uppfattning
 ■ Ganska otydligt
 ■ Mycket otydligt

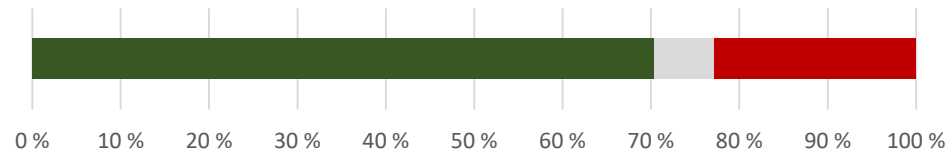
Påverkan

FRÅGA:

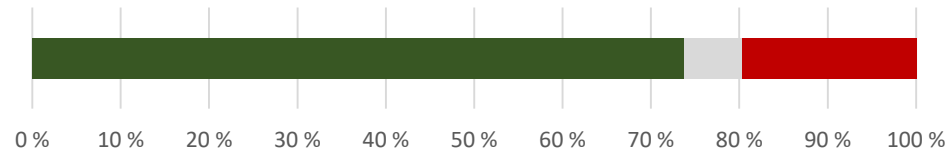
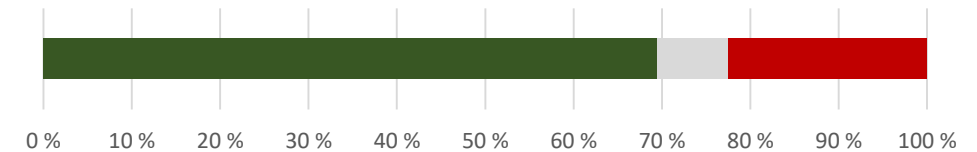
Gör filmen/affischerna att du får större vilja att följa de råd som ges?

Får filmen /affischerna dig att känna dig mer trygg med att du själv gör rätt?

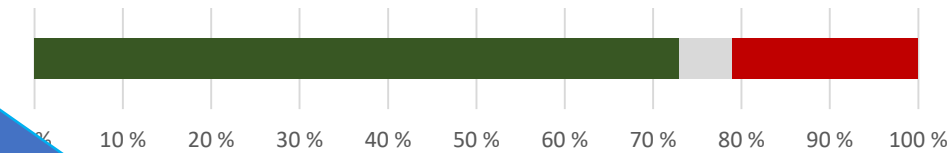
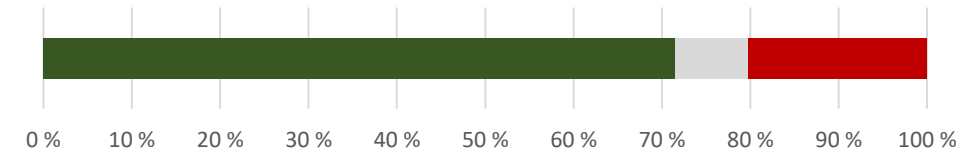
Gör filmen /affischerna dig mer engagerad av att bidra till att stoppa smittspridningen?



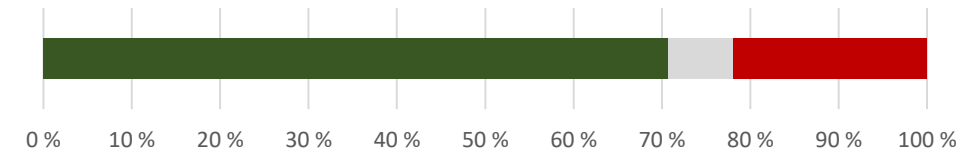
Större vilja följa råden



Mer trygg att göra rätt



Mer engagerad stoppa smittan



Påverkan

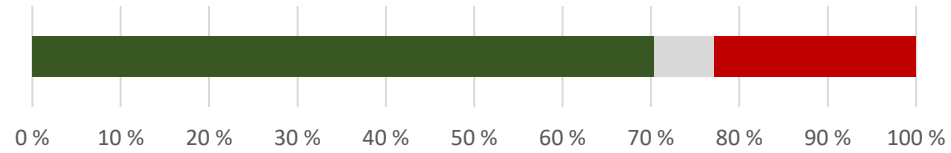
Generella skillnader

FRÅGA:

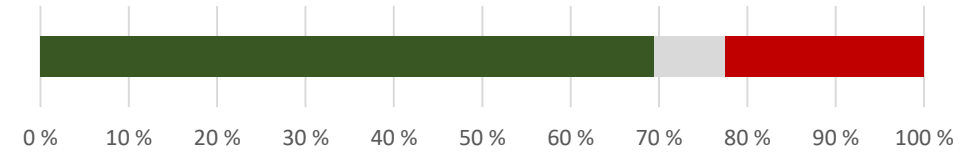
Gör filmen/affischerna att du får större vilja att följa de råd som ges?

Får filmen /affischerna dig att känna dig mer trygg med att du själv gör rätt?

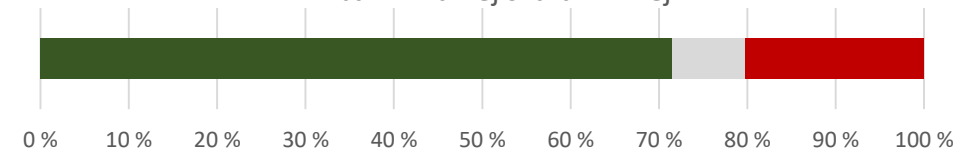
Gör filmen /affischerna dig mer engagerad av att bidra till att stoppa smittspridningen?



**Större vilja
följa råden**



**Mer trygg
att göra rätt**



**Mer
engagerad
stoppa
smittan**



Ålder: Mycket små skillnader

Kön: Kvinnor blir något mer påverkade, alla parametrar

Riskgruppstillhörighet: Personer i riskgrupp blir något mer påverkade, alla parametrar

Grad av oro: Möjligen påverkar filmen mer mot de som är oroliga för pandemins konsekvenser

Påverkan

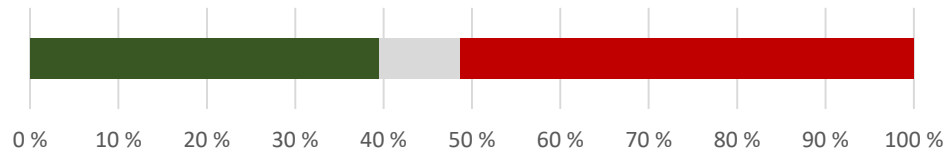
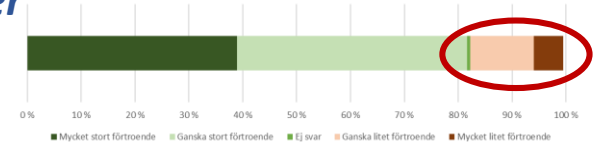
Bland de som har generellt lågt förtroende för myndigheter

FRÅGA:

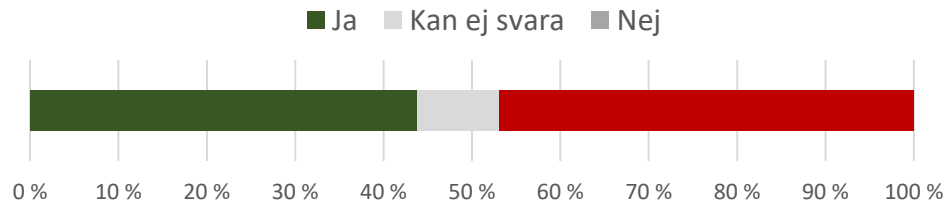
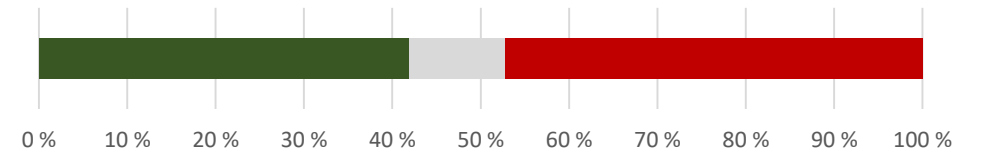
Gör filmen/affischerna att du får större vilja att följa de råd som ges?

Får filmen /affischerna dig att känna dig mer trygg med att du själv gör rätt?

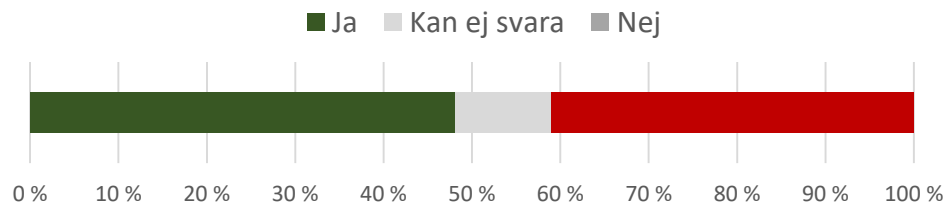
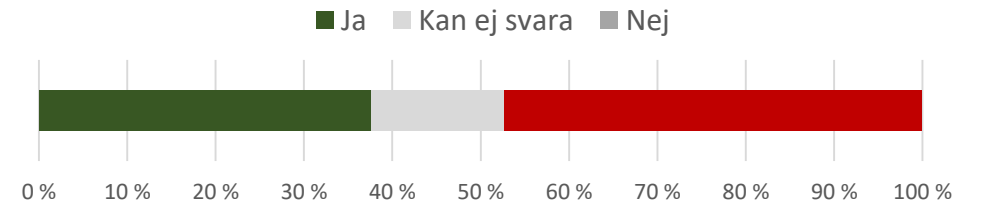
Gör filmen /affischerna dig mer engagerad av att bidra till att stoppa smittspridningen?



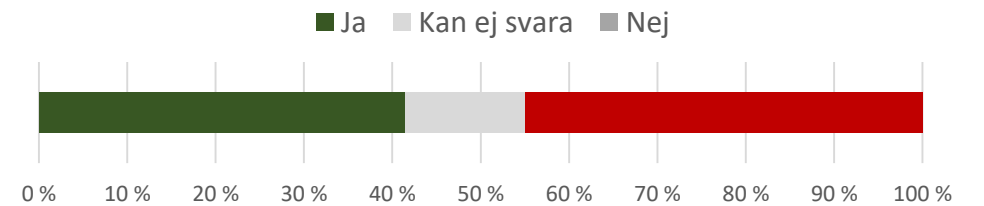
**Större vilja
följa råden**



**Mer trygg
att göra rätt**



**Mer
engagerad
stoppa
smittan**



Uppfattad avsändare

FRÅGA:

Vem tror du ligger bakom filmen/affischerna?

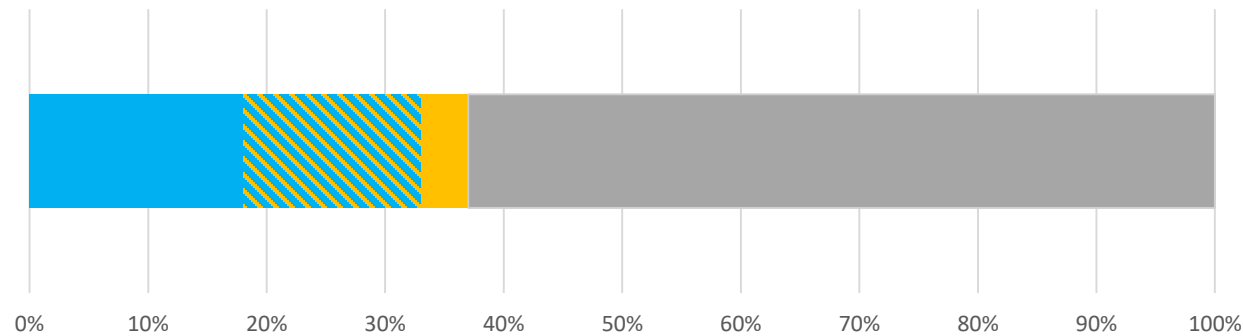


Krisinformation.se

FRÅGA:

Har du besökt internetsidan krisinformation.se under de senaste veckorna?

Följer du aktivt Krisinformation.se via någon social media?



Besökt krisinfo.se

Social media

Ingetdera

37 %

Kvinnor	41 %
Män	34 %

Riskgrupp i hushållet	42 %
Inte riskgrupp i hushållet	33 %

15-24 år	45 %
25-39 år	36 %
40-69 år	40 %
70+ år	30 %

Oroliga för corona	44 %
Mindre oroliga för corona	35 %

Född i Sverige	36 %
Ej född i Sverige	42 %

Högt förtroende myndigheter	45 %
Mellanhögt förtroende för myndigheter	33 %
Lågt förtroende för myndigheter	26 %

Sammanfattning och rekommendation



- Kampanjen har nått ut bra och gör verkan
 - De flesta tycker det är bra att myndigheterna informerar
 - Observationen är hög
 - Observationen är hög i samtliga grupper (vi vet inget om icke svensktalande)
 - Budskapet upplevs tydligt
 - Kampanjen tycks påverka
- Alla använder ungefär samma media
 - SVT, myndigheter och vården är de mest använda källorna för information kring corona och covid-19. Det är också dessa kanaler som har högst förtroende.
 - Alla relevanta grupper använder just SVT, myndigheter och vården som viktigaste källor för information om corona
 - Personer som har lågt generellt förtroende för myndigheter, 18 % av samtliga, använder färre kanaler för information. De har lägre förtroende för samtliga kanaler, inklusive SVT. Det är ändå även hos dessa SVT, myndigheter och vården som är de mest använda källorna och som även ges mest förtroende. Vid sidan av dessa kanaler ger även familj/vänner och utländsk nyhetsrapportering en del input till gruppen.
- Krisinformation.se har besökts av kring var tredje svensk, med god spridning över grupper.
- Fortsätt på liknande sätt; kanalval, utformning etc.
- Endast mindre och specifika grupper kan behöva information på annat sätt; äldreboende, icke svensktalande, vissa funktionsnedsatta.